



FOTO'S: BAS DIJKHUIZEN

LOGISTIEK JUNI 2016 | 50

# MULTISCAN GEEFT DOCDATA GRIP OP STAMDATA BOL.COM

Handmatig meten en wegen bij registratie van stamdata is omslachtig, tijdrovend en niet altijd even nauwkeurig. Docdata vond de oplossing met een meet- en weegcomputer, die dagelijks de nieuwe producten van klant bol.com scant.

Ontbrekende of foutieve stamdata van producten, ook wel masterdata genoemd, kunnen supply chains van bedrijven danig frustreren. Onjuiste masterdata over de lengte, breedte, hoogte en het gewicht van producten kan nadelig uitpakken voor de opslagcapaciteit, het orderpickproces, keuzes in het beschikbare verpakkingsmateriaal en de uiteindelijke transportkosten. Voor Docdata in Waalwijk is de inrichting van deze processen

voor klant van het eerste uur bol.com inmiddels gesneden koek. Een uitdaging waar de e-fulfilmentspecialist dagelijks wel voor staat, is de steeds groter wordende variatie in het alsmaar uitdijende assortiment van het online warehouse. "We doen in Waalwijk al sinds 1999 de fulfilmentactiviteiten voor bol.com. In eerste instantie ging het alleen om boeken, dvd's en cd's, maar de afgelopen jaren is bol.com een traject ingegaan van assorti-

mentsverbreding met de toevoeging van de meest uiteenlopende producten, variërend van kleine elektrische consumentenproducten, speelgoed, gereedschappen tot en met diervoedingsproducten aan toe. Die verbreding zorgt voor een toename in diversiteit in afmetingen en gewicht van producten. Onze uitdaging ligt er in om vooral de registratie van de masterdata van de dagelijkse stroom van nieuwe binnenkomende producten van bol.com in ons magazijn in Waalwijk zo nauwkeurig mogelijk vast te laten leggen", zegt Edwin Roovers, senior logistics engineer bij Docdata in Waalwijk. Van bol.com krijgt de e-fulfilment dienstverlener bij nieuwe producten vooraf wel artikelin-

formatie aangeleverd, maar die is in de praktijk ontoereikend voor het logistieke proces van Docdata, schetst Roovers. "Dat is goed verklaarbaar, want een product heeft verschillende afmetingen: de consumentafmeting zoals bol.com die op de website zet, de leveranciersafmeting en de afmeting van het individuele product zoals deze naar de eindconsument zal gaan. Die laatste afmeting is voor ons het belangrijkste, want wij werken op item-niveau. Wat inhoudt dat wij exact de lengte, breedte en hoogte van een product willen weten. Dat kan een product zijn in een verpakking of plasticje. De informatie die 'bol' ons leverde, zo merkten we, was niet altijd de informatie die wij wilden hebben. Toen heb-